

# WERKBOEK FUNNEL



Een funnel mag je zien als een reis die jij en je volgers samen maken. Waarin je een verbinding maakt, inspireert en motiveert.

Maak een funnel op je eigen manier, bedenk ook wat jij zelf fijn zou vinden om te ervaren wanneer je “in een funnel zit”.

Durf ook naar links te gaan waar iedereen naar rechts gaat.  
Spreek je uit, wees jezelf en heb plezier.

## Stap 1: Maak gebruik van de visualisatie funnel/boodschappen.

Formuleer hier je 6 boodschappen:

1.....  
.....  
.....

2.....  
.....  
.....

3.....  
.....  
.....

4.....  
.....  
.....

5.....  
.....  
.....

6.....  
.....  
.....

### Basis funnel

- Content die door linkt naar een aanmeldpagina
- Aanmeldpagina
- Bedankt pagina
- Mail met "de weggever".
- Aantal boodschappen in e-mails
- Gemiddeld 6 die inspireren, motiveren en bewust maken.
- In een van die boodschappen zit een uitnodiging voor bijv: een extra (gratis) masterclass of bijvoorbeeld een aanbod of product.

Op de volgende pagina's zie je van mij 2 voorbeelden van een funnel.

## **Funnel inschrijving challenge next level business creatie**

Ingeschreven naar bedankt pagina met de video en de link naar de Facebookgroep.

### **Mail 1**

Hoi (voornaam),

Gefelicteerd je zit in een funnel! Ik weet het die funnels zijn super irritant en die mailtjes voelen ook enorm onpersoonlijk. Als ik de tijd en de ruimte had om iedereen persoonlijk te mailen zou ik dat doen. Maar dat heb ik niet, gelukkig want dat betekent dat ik heel veel mensen kan helpen!

Maar ook ik vind die onpersoonlijke funnels heel irritant dus in de komende dagen tot de challenge ga ik je een aantal keer verrassen met iets persoonlijks.

Voor nu wens ik je natuurlijk geheel funnelwaardig van harte welkom in de Challenge lieve (voornaam). Ja ik schrijf lieve terwijl ik je helemaal niet ken maar als je geroepen voelt door de tekst op de inschrijfpagina ben je waarschijnlijk wel mijn soort type mens en dus vind ik je sowieso lief en leuk. Ik hoop dat het wederzijds wordt ;)

Het wordt zo ontzettend tof vanaf 27 april en dit is voor mij de eerste keer dat ik hem draai. Ik kan serieus niet wachten. Lets make some magic.

And remember we are all Wonder Woman!

Liefs Kelly

## **Mail 2 (5 dagen na de inschrijving)**

Hoi (voornaam),

Daar ben ik weer. Ik had je beloofd om je met iets persoonlijks te verrassen en dat ga ik nu doen! Maar eerst een inleiding.

Ik geloof dat we in een tijdperk zijn aangekomen waarin vele van ons bewust voor dit specifieke leven en een levensmissie hebben gekozen.

Ik heb niet alle antwoorden op hoe dit precies in zijn werk gaat maar ik weet diep van binnen dat ik voor dit leven heb gekozen. Dat ik de missie heb om hier op aarde mensen te helpen om te reconnecten met wie ze in essentie zijn. En dat wie we in essentie zijn werkelijk is wie we zijn en dat daardoor onze mogelijkheden onbegrensd zijn.

Ik wil dit iedere vrouw zich als een Wonder Woman voelt omdat we dat in essentie allemaal zijn. Daarnaast voel ik dat ik met deze nieuwe manier van ondernemen andere met een soortgelijke levensmissie mag ondersteunen in het mogelijk maken van het uitdragen van hun levensmissie. Zodat zij succesvol anderen kunnen helpen. Wellicht voel jij dit ook en als je tot dit stuk hebt gelezen, gok ik zomaar dat je het diep van binnen ook weet. Ook al weet je niet hoe, je weet dat het zo is. Hoe zou het ook anders kunnen zijn? Is het toeval dat hetgeen wat jij hebt moeten leren en hebt overstegen hetgeen is waar je passie ligt? Is het toeval dat je deze challenge bent tegen gekomen? Is het toeval dat je nu aan het ondernemen bent en voelt dat je iets te doen hebt hier op aarde? Ik geloof niet in toeval ik geloof in perfecte synchroniciteit en dat dit de reden is dat je dit nu leest, dat je doet wat je doet en waarom je dit doet.

### **De wereld heeft je nodig.**

Ik wil jou vanuit de grond van mijn hart vertellen dat er niks mis met je is als marketingkaders en strategie niet voor je werken. Je hebt juist prachtige talenten en vaardigheden. Dat jij op een andere manier kijkt, denkt en voelt is van groot belang in deze nieuwe tijd waarin we massaal wakker worden en er een nieuwe manier van leven en werken ontstaat.

De wereld heeft je nodig en jij hebt jezelf nodig om van jouw levensmissie een groot succes te maken. In de challenge reik ik je een nieuwe manier aan om dit te doen. Neem het niet klakkeloos over maar onderzoek wat wel en niet met je resoneert. Probeer uit, experimenteer en stel bij. Maak er je eigen ding van. Mijn waarheid is niet absoluut en als mentor bied ik je de tools aan om in jezelf te ontdekken wat je wilt en wat voor jou werkt. De rest vul jezelf in want alles is een weg en niet per se de weg, kies je eigen weg en vertrouw op je gevoel.

Omdat ik deze mails graag nog persoonlijker wil maken geef ik je nu eenmalig de kans om mij een vraag te stellen over mijn nieuwe manier van ondernemen. Misschien wil je wel weten hoe je kan groeien op social media, of hoe je meer klanten krijgt. Of misschien wil je wel weten hoe je van dat gemene stemmetje in je hoofd afkomt die steeds HOE DAN???. Of is het wel "goed genoeg" roept.

Wat het ook is, vraag maar raak. Ik vind niks raar en ik ben een open boek.

Liefs Kelly

### **Mail 3**

Hoi (voornaam),

Daar ben ik weer met mijn irritante funnel mails ;) Echt mensen verklaarde mij voor gek dat ik het zo inrichtte en ik zal eerlijk zijn, ik dacht ook even van moet ik dit wel doen? Maar het voelde goed en ik liep al langer met het idee om zo'n funnel eens anders dan anders te doen. Want dit is namelijk wie ik ben. Dus ik hoop dat je het leuk vindt!

We gaan over 5 dagen starten met de challenge. Next level business creatie. Het wordt krachtig, anders, creatief en doorbraak gevend. Om deze 4 dagen goed in te leiden geef ik je mijn meest populaire meditatie cadeau. De echte jij. Geniet ervan en kom lekker thuis bij jezelf.

Tot maandag!

PS. hier is de link van de groep waar het allemaal gaat gebeuren om 10:00 in de ochtend van 27-4 tot 30-4.

## 1 dag voor de challenge

Hoi (voornaam),

Morgen gaan we starten en kunnen we elkaar ontmoeten in de groep. Wat gaan we ook alweer doen?

Nou allemaal epische shizzle ;)

Nu even serieus wellicht dat je even niet meer weet wat het precies en wat het je oplevert als je meedoet. We krijgen zoveel op ons af in social media en ondernemersland dat info nu eenmaal snel wegzakt.

Dus bij deze alles nog even op een rijtje:

Deze challenge is voor alle ondernemers die vastlopen en verdwalen in de wereld van marketing, strategie, sales en regels. Die weten dat er meer in hun zit maar dat het er niet uitkomt met marketing en strategie kaders.

Jij bent op zoek naar een nieuwe manier van ondernemen. Jij wilt verder groeien het volgende level bereiken maar zonder al die regels. Het frustrleert je soms dat die regels bij anderen wel werken en niet bij jou.

Jij hebt een missie en je voelt je geroepen om anderen te helpen een impact te maken, je zou niet anders kunnen. Maar je hebt nog niet het aantal klanten of het bereik om die missie echt uit te dragen op de manier waarop je zou willen.

Het ligt niet aan jou! Voor iedereen is er een weg en het kan heel goed zijn dat ondernemen in die kaders jou weg niet is. Het was ook niet mijn weg. Ik verdwaalde erin en het gaf me geen voldoening. Het haalde het plezier en de flow uit het ondernemen. Na lang zoeken, mezelf kwijtraken en weer terugvinden kan ik nu volmondig zeggen dat ik mijn weg heb gevonden. Mijn klanten help ik ook op deze manier en dat zorgde er o.a. voor dat:

Yvonne in 1 maand meer klanten had dan in een heel jaar.

Roos haar inkomen steeg na 1 maand door de dingen te doen vanuit haar hart en niet omdat het moet.

Jose na 6 weken al 4 nieuwe klanten had in haar praktijk.

Deze testimonials zijn geen hogere magie maar het resultaat van een manier van ondernemen die bij hun past. Bij mij moet je geen ideale klant uit je hoofd uitschrijven, krijg je geen standaard marketing en strategietrucjes maar je leer echt te creëren. Geheel op jouw manier. Omdat ik geloof (en heb ervaren bij klanten) dat voor de hoog (zelf) bewuste, wakkere en ambitieuze ondernemer kaders niet werken. Deze mensen waaronder ook ik functioneren op een andere manier, zijn veel gevoeliger en nemen de wereld anders waar. Mijn manier van ondernemen sluit hierop aan.

Een manier die persoonlijke en spirituele groei op een down to earth manier ondersteunt. Een manier waarbij dichtbij jezelf blijven voorop staat. Een manier waarbij marketing plaats maakt voor het delen van je boodschap vanuit je hart. Sales wordt vervangen door helpen en het maken van een verbinding. Kaders worden vervangen door een creatieproces. Strategie plaats maakt voor creatievermogen en manifestatievermogen. De route die je zou "moeten" lopen en alle regeltjes plaats maakt voor het gebruik van je innerlijke kompas en intuïtie. Regels en wetmatigheden die maken plaats voor dichtbij jezelf blijven en vanuit daar de beste ingevingen voor jou ontvangen. Niet omdat iemand het zegt maar omdat jij het voelt en diep van binnen weet dat het voor jou de beste stap is. Je eigen inzichten zijn veel meer waard dan die van een ander.

### **Wat ga je concreet leren:**

- Het verschil tussen creëren en produceren
- Hoe je je intuïtie gebruikt om je volgende stappen helder te krijgen
- Wat er op persoonlijk niveau nodig is om the next level te bereiken
- Hoe je meer klanten, impact en bereik manifesteert

### **Voor wie is dit?**

- Voor coaches, trainers, therapeuten, counselors, brandings specialisten en mentoren
- Die willen doorgroeien naar het volgende niveau
- Enthousiast zijn
- Voelen dat ze een missie hebben en iets te doen hebben hier op aarde
- Weten dat er nog veel meer in hun zit
- Openstaan voor een nieuwe manier van ondernemen
- Klaar zijn om echt gas te gaan geven

## **Wat en hoe?**

- Van 27 april tot 30 april
- In een besloten Facebookgroep
- Elke dag een opdracht via de mail
- Elke ochtend een live met de topic van die dag om 10:00

## **Veel gestelde vragen:**

*Kan ik de Facebook lives later terugkijken?*

Ja dat kan ze blijven tot vrijdag in de groep staan.

*Je hebt het over spiritualiteit wordt dit heel zweverig?*

Absoluut niet mijn manier van spiritualiteit is heel down to earth en voor iedereen toegankelijk. Je hebt geen voorkennis nodig.

*Hoe lang ben ik er per dag mee bezig?*

Inclusief de live en de opdracht zou ik op een uur per dag rekenen.

Je vindt hier de link naar de Facebookgroep: (link)

De rest van de funnel heb ik spontaan ingevuld. Zo besloot ik mijn aanbod NIET via de mail te doen maar in een live in de groep. Hierover stuurde ik een mail.

Op de laatste dag heb ik nogmaals gemaild met daarin de actie van mijn aanbod en een uitnodiging voor een gesprek. Je hoeft dus niet alles uit te werken, je kunt ook in het moment invoelen wat het beste is, dat werkt heel erg goed!



## Voorbeeld funnel Manifest voor het nieuwe ondernemen (marketing masterpiece)

Mail 1 onderwerp: Yes, dank je voor het aanvragen van mijn manifest!

Hi (voornaam),

Wat ben ik blij dat jij mijn manifest hebt aangevraagd. Ik voel namelijk zo sterk dat ik dit mag delen. Mag is misschien nog ondergeschikt, ik móét het doen.

Ik zie zoveel lichtwerkers, coaches, therapeuten, trainers en anderen met een creatief beroep struggelen in die rationele wereld van marketing en strategie. Mensen die continu aan het zoeken zijn, het gevoel missen in wat ze doen en vastlopen.

Ik maakte het zelf ook mee, gek werd ik ervan. Dat verhaal ga je ook lezen in het manifest. Voor nu wens ik je enorm veel leesplezier toe.

Als je nog vragen hebt erna of iets aan mij wilt voorleggen, mail dan gerust. Of word lid van mijn Facebookgroep "Manifestatie en Creatie Community". Ook daar mag je mij van alles vragen en vind je ook andere gelijkgestemden met wie je kan sparren.

De link naar de Facebookgroep vind je hier:  
<https://www.facebook.com/groups/kellysmit/>

Heel veel liefs,  
Kelly

## **Mail 2 onderwerp: Ik heb een hekel aan funnels, (voornaam)**

Hi (voornaam),

Ik ga even eerlijk met je zijn, eigenlijk heb ik een hekel aan funnels. Ik vind ze onpersoonlijk en ik wil allesbehalve onpersoonlijk zijn... Dus heb ik mijn uiterste best gedaan om in deze funnel boodschappen te plaatsen die echt rechtstreeks vanuit mijn hart komen. Ik hoop dat het voelbaar is voor jou.

Je kan je misschien voorstellen dat ik reuze benieuwd ben naar wat je van mijn manifest vond. Zou je dat met mij willen delen, (voornaam)? Daar zou je mij heel gelukkig mee maken!

Verder heb ik nog wat tofs voor je. Misschien heb je intussen het manifest gelezen en denk je bij jezelf: ik voel het, maar hoe breng ik dat nu in de praktijk? Eind augustus had ik op kantoor een live dag met een aantal klanten en wij besloten spontaan een video op te nemen voor jou.

Een video waarin wij vertellen hoe dat Nieuwe Ondernemen in de praktijk werkt. Marieke, Esther en Yvonne hebben een mooie boodschap voor je en delen een aantal tips. Als je dus meer wilt weten over hoe jij deze manier van ondernemen praktisch toe kan passen, check dan de video, hij duurt ongeveer 12 minuten.

Heel veel liefs,  
Kelly

PS: Heb je vragen? Mail dan gerust of word gratis lid van de Facebookgroep, je bent van harte welkom! <https://www.facebook.com/groups/kellysmit/>

### **Mail 3 onderwerpregel: Blow me away (voornaam) en een cadeautje**

Hi (voornaam),

In mijn vorige mail schreef ik al dat ik een hekel heb aan onpersoonlijke funnels. Het liefst zou ik iedereen persoonlijk willen mailen. Het nadeel daarvan is dat ik het dan maar voor een hele kleine groep kan doen en dat is niet wat ik wil. Dus dacht ik: wat kan ik doen om het wél persoonlijk te maken?

Ik geef je nu de gelegenheid om een vraagstuk aan mij voor te leggen en daar ga ik jou persoonlijk antwoord op geven. Het mag van alles zijn: van manifestatie tot zichtbaarheid en van onzekerheden tot frequenties. Ik zou zeggen: blow me away! Elke vraag is welkom!

Daarnaast wil ik je een van mijn meest geliefde meditatie cadeau doen. De meditatie "De echte jij". Waarin je volledig in lijn komt met wie je écht bent. Ervaar hoe krachtig je bent en wat je allemaal in huis hebt. Dat gun ik je zo! Want weet je: je hebt geen idee hoeveel potentie er in je zit en wat je allemaal kan. Dat kunnen wij niet beseffen, maar het zit er wel. Middels deze meditatie wil ik je dat laten voelen.

Beluister hier de meditatie "De echte jij": <Link meditatie>

Enjoy!

Heel veel liefs,  
Kelly

### **Mail 4 Onderwerpregel: Speciale uitnodiging voor jou...**

Hi (voornaam),

Op maandag 21 september om 13:00 uur en op dinsdag 22 september om 20:00 uur geef ik de masterclass <TITEL>, waarin we aan de slag gaan met het Nieuwe Ondernemen. We stemmen samen af en gaan praktisch aan de slag voor jou en je bedrijf.

In mijn manifest heb je alles gelezen over het Nieuwe Ondernemen, hoe ik deze manier heb ontdekt en hoe dit voor mij werkt. In de masterclass wil ik laten zien hoe het Nieuwe Ondernemen ook voor jou succesvol kan zijn. Want hoe tof zou het zijn om als vanzelf nieuwe klanten aan te trekken, gave diensten te lanceren en content te schrijven? Als het blijft stromen, zonder dat het moeite kost?

Let op: dit is geen masterclass waarin je het eerste half uur een intro krijgt van 'kijk mij eens fantastisch zijn en wat ik allemaal hebt bereikt' om vervolgens een kwartier waarde te krijgen en erna een salespitch van een half uur. Deze masterclass is enorm waardevol voor jou, want daar sta ik voor. Maar als het goed is, heb je dat ook al gemerkt. ;)

Hopelijk zie ik je 21 of 22 september tijdens de masterclass. Meld je hier aan!

Heel veel liefs,  
Kelly

### **Mail 5 aanbod gesprek. Onderwerp regel: (Voornaam), de wereld heeft jou nodig**

Hi (voornaam),

Jij weet dat er nog veel meer in je zit.

Je droomt van een succesvolle praktijk/bedrijf waarin je dagelijks kan doen waar jij goed in bent. Anderen helpen om hun leven mooier te maken. Zodat ze kunnen zijn wie ze echt zijn. Want je weet uit eigen ervaring hoe belangrijk dat is.

Dat jij dit werk bent gaan doen, was niet echt een keuze maar veel meer een oproep, alsof je niet anders kon. Je moest het doen en dat gevoel wordt alleen maar sterker, je kan echt niet meer terug.

Alles wat je hebt meegemaakt in je leven, de lessen die je moest leren en het innerlijk werk wat je ervoor moest doen, heeft je hiernaartoe geleid. Je was eerst hierin de leerling en nu ben je de leraar. Het is tijd om jou lessen door te geven, zodat anderen die hier nog de leerling in zijn kunnen helen en groeien. Dit is jouw pad, dit is waarom je hier bent.

De wereld heeft je nodig.

Nu, op dit moment, en niet pas als jij je zeker genoeg voelt. De uitnodiging was er altijd al en liefdevol herinner ik je nu er weer aan.

Lieve (voornaam), het is tijd om jouw podium te pakken en te doen waarvoor je geboren bent. Deze tijd vraagt om mensen zoals jij.

Het is aan jou om de uitnodiging aan te nemen en je stappen te zetten.

Maar ondanks dat je het zelf moet doen, hoef je het niet alleen te doen.

Ik loop graag met je mee op dit prachtige pad, dat ik zelf ook bewandel. Waarvan ik weet welke uitdagingen en lessen er liggen. Want ook ik ben hier de leerling in geweest en ik leer nog iedere dag. Ik geef met de grootste passie mijn lessen door met 1 doel: gezamenlijk het bewustzijn en de frequentie verhogen. Met het welzijn voor allen.

Daarom wil ik je kennis laten maken met Project Power.

In Project Power ga je een half jaar samen met mij en mijn collega Yvonne aan de slag om je bedrijf naar het volgende level te tillen. Dit betekent kortweg:

- Meer klanten en meer stroming in je bedrijf
- Doorbreken van blokkades die deze stroom in de weg staan
- Een bedrijf dat echt 100% jou is en jou uitademt waarvan je voelt: dit is het, zonder twijfel
- Doen waarvoor je geboren bent

In Project Power leer je het Nieuwe Ondernemen toepassen.

Je leert hoe je:

- echt kan manifesteren
- kan inspireren op social media
- kan verkopen uit verbinding
- klanten krijgt en blijft krijgen

Maar nog wel het allerbelangrijkste: ik leer je hoe je kan groeien zodat je de ondernemer kan zijn die je moet zijn om dat felbegeerde succes te manifesteren. Je bedrijf groeit wanneer jij dat doet. Persoonlijke groei en ontwikkeling en spiritualiteit staan dus centraal in dit programma; ieder element van wat ik je leer qua ondernemen is daaraan verbonden. Ik pak daar dus steeds op terug.

Daarnaast geef ik je geen formats, kaders of regels, maar leer ik je echt creëren en om af te stemmen op je doelgroep. Je ontdekt hoe je de meest geniale dingen kan bedenken om potentiële klanten met jou te laten verbinden. Je hebt hier totaal geen kennis of ervaring voor nodig, iedereen kan dit.

In de community de Powerclub kun je 100% jezelf zijn en tijd doorbrengen met gelijkgestemden die net zo denken als jij. In deze groep ben je niet "anders", maar vind je juist aansluiting en resonantie. We zijn ondertussen een warme soul family geworden en nodigen jou van harte uit om ook deel te nemen.

Ben je benieuwd wat Project Power voor jou zou kunnen betekenen en of het aansluit bij jou? Neem dan contact met mij op door een reply te sturen op deze mail. Dan gaan we in gesprek om te onderzoeken of dit voor jou is.

Ik ga niet aan je trekken en duwen en inspelen op je pijn. Als je wilt instappen, dan is dat vanuit puur verlangen. Dat vind ik heel belangrijk, daarnaast ben ik ook selectief en laat ik niet iedereen toe. Op dit moment heb ik een tiental plaatsen beschikbaar in het programma.

Ik kijk ernaar uit om je te spreken. Voorafgaand aan onze Power Call krijg je een vragenlijst opgestuurd die je mag invullen zodat ik een goed beeld heb van waar je staat, wat je wilt en vooral van wie je bent.

Meer info over Project Power vind je hier. <https://www.kellysmit.com/project-powervrouw/>

Nieuwsgierig naar wat anderen vonden van Project Power? Lees dan hieronder enkele testimonials van mijn klanten:

*“Zonder dat het als “hard werken” of “druk” voelt, heb ik nu een volle agenda en ben ik dankbaar dat ik zoveel mensen op weg mag helpen op hun pad. Als ik zie wat ik in de 4 maanden bereikt heb sinds ik aangehaakt ben bij Kelly, kan ik dat anderen zeker aanraden om ook te doen!” – Karin Rossen*

*“Ik word vooruit gebonjourd en ik manifesteer zaken waarvan ik van mezelf niet had verwacht dat ik het in zo’n korte tijd zou kunnen. Ik ben steeds meer mezelf aan het worden en vind ook steeds meer rust in mezelf.” – Grietje Wagenaar*

*“Mijn vraag bij de 1e Q&A was: hoe kom ik in gesprek met mijn doelgroep? Nou, dat is gelukt, en hoe?! Mijn agenda puilt uit van de afspraken! Dit komt, omdat Kelly me uitdaagt om uit mijn comfortzone te komen.” – Esther Weijs*

*“In november ben ik gestart met Project Power en sindsdien is mijn bedrijf aan het groeien. Zelfs zodanig, dat ik dit jaar kan stoppen met mijn baan in loondienst en volledig kan doen wat ik wil doen. Hoe tof is dat! Van droom, naar werkelijkheid.” – Yvonne Reijnen*

Heel veel liefs,  
Kelly

PS: Ben jij al verder met je praktijk/bedrijf en wil je ook leren hoe je het Nieuwe Ondernemen kan toepassen? Dan is mijn programma Power Business XXL echt iets voor jou. Mocht je hier info over willen, stuur me dan gerust een reply om een gesprek in te plannen.

## **Mail 6 onderwerp: Hier ben ik zo klaar mee**

Hoi (voornaam),

Ik zag een tijdje terug een video voorbij komen waarin iets werd gezegd wat mij raakte. Over wat en wie is verder niet belangrijk. Waar het om gaat is dat dit een klassiek voorbeeld is van neuromarketing. Op zich niks mis mee, ik gebruik ook marketing.

Echter impliceert het dat je iets moet en je moet niks. Het vertelt je dat als je A niet doet, je jezelf niet serieus kan nemen. En dat je zelfs geen echte ondernemer bent wanneer je het niet doet.

Lieve (voornaam), zo worden onze ondernemersconditioneringen geboren. Precies dit soort dingen zorgen ervoor dat je steeds het gevoel hebt dat je van alles moet en dat als je het niet doet, je het niet goed doet. Dat die ander het beter doet en jij niet genoeg doet.

Moeten, moeten en nog eens moeten.

Zullen we stoppen met moeten en starten met doen wat ons hart ons ingeeft? Zullen we van nu af aan onze intuïtie en creatie als instrument gaan verzilveren? Je moet niks, je mag alleen maar.

Op 21 en 22 september geef ik de masterclass <TITEL> waarin je niks moet en vooral bezig bent met jezelf. Met wat jij wil en kan. Je volgende stappen en hoe je daar komt, worden als vanzelf duidelijk. Geen regels, geen strategie en geen marketing.

Het Nieuwe Ondernemen faciliteert vooral dat jij, jij bent en het op jouw manier doet. Doe je mee?

Meld je via deze link aan voor mijn gratis masterclass!

Heel veel liefs,  
Kelly

## **Mail 6 onderwerp: Hier ben ik zo klaar mee**

Hoi (voornaam),

Ik zag een tijdje terug een video voorbij komen waarin iets werd gezegd wat mij raakte. Over wat en wie is verder niet belangrijk. Waar het om gaat is dat dit een klassiek voorbeeld is van neuromarketing. Op zich niks mis mee, ik gebruik ook marketing.

Echter impliceert het dat je iets moet en je moet niks. Het vertelt je dat als je A niet doet, je jezelf niet serieus kan nemen. En dat je zelfs geen echte ondernemer bent wanneer je het niet doet.

Lieve (voornaam), zo worden onze ondernemersconditioneringen geboren. Precies dit soort dingen zorgen ervoor dat je steeds het gevoel hebt dat je van alles moet en dat als je het niet doet, je het niet goed doet. Dat die ander het beter doet en jij niet genoeg doet.

Moeten, moeten en nog eens moeten.

Zullen we stoppen met moeten en starten met doen wat ons hart ons ingeeft? Zullen we van nu af aan onze intuïtie en creatie als instrument gaan verzilveren? Je moet niks, je mag alleen maar.

Op 21 en 22 september geef ik de masterclass <TITEL> waarin je niks moet en vooral bezig bent met jezelf. Met wat jij wil en kan. Je volgende stappen en hoe je daar komt, worden als vanzelf duidelijk. Geen regels, geen strategie en geen marketing.

Het Nieuwe Ondernemen faciliteert vooral dat jij, jij bent en het op jouw manier doet. Doe je mee?

Meld je via deze link aan voor mijn gratis masterclass!

Heel veel liefs,  
Kelly